

AKPA/MATERIAŁY PRASOWE



O TYM, JAK
O SWOJE WŁOSY
DBAJA,... INDIANIE,
OPOWIADAŁA
ZNANA
PODRÓŻNICZKA
BEATA
PAWLIKOWSKA.
PRZYSŁUCHUJE
SIĘ PIOTR
SAŁATA, KTÓRY
POPROWADZIŁ
SPOTKANIE.



NA PRODUKTACH
DO WŁOSÓW MAJA
CZYŻ (PR MANAGER
GARNIER/
MAYBELLINE NY)
ZNA SIĘ JAK NIKT
INNY.

Garnier

W warszawskiej Galerii Freta odbyło się spotkanie, podczas którego firma Garnier zaprezentowała najnowsze produkty do pielęgnacji, stylizacji i koloryzacji włosów. Color & Shine to farba do włosów, która nie zawiera amoniaku. Znajduje się w niej za to ekstrakt z żurawiny, która jest źródłem przeciwutleniaczy. A seria Fructis Volume Restructure zawiera bioaktywny kompleks z ceramidami, wzmacniający strukturę włosów. Każda z pań znajdzie na pewno wśród tych produktów coś dla siebie. Spotkanie poprowadził Piotr Sałata, znany z programu „Jak dobrze wyglądać nago”.

TAM TEŻ BYLIŚMY



GOSPODARZEM AUKCJI BYŁ PIOTR
NAJSZTUB (EDIPRESSE POLSKA).
TU Z EWĄ SINIARSKĄ (PR EDIPRESSE
POLSKA) I JACKIEM BALANTEM
(PREZES NIELSEN POLSKA
- GŁÓWNY SPONSOR AUKCJI).

MATERIAŁY PRASOWE



„Przekrój”

Ponad 100 prac – grafik i fotografii studentów i profesorów warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych – zlicytowano na aukcji charytatywnej. Pod młotek poszły także dzieła wybitnych polskich fotografików, między innymi Tomasza Sikory, Jacka Poręby, Chrisa Niedenthala, Mikołaja Grynberga i Wojciecha Wieteski. Dochód – 30 tysięcy złotych – zostanie przekazany na modernizację i renowację przestrzeni naukowych Akademii Sztuk Pięknych, ze szczególnym uwzględnieniem pracowni fotografii w Katedrze Multimediów na wydziale grafiki. Aukcję zorganizowano wspólnie z tygodnikiem „Przekrój”.

LICYTACJĘ POPROWADZIŁ
Z WŁAŚCIWYM SOBIE
WDZIĘKIEM
RAFAŁ BRYNDAL.

Halle Berry

Zdobywczyni Oscara Halle Berry we współpracy z firmą Coty stworzyła pierwszy zapach sygnowany swoim imieniem. Perfumy o nazwie Halle zostały wprowadzone na rynek polski w lipcu 2009 roku. Zapach jest nowoczesny i zmysłowy. Zawiera ukochane przez gwiazdę aromaty kwiatu mimozy i owocu figi. Prezentacja perfum i towarzyszącej jej kampanii reklamowej, do której zdjęcia zrobił światowej sławy fotograf Cliff Watts, odbyła się w Qchni Artystycznej na Zamku Ujazdowskim w Warszawie.

EPOKA/MATERIAŁY PRASOWE



JOLANTA BIGUS
(MARKETING MANAGER
ZAPACHÓW COTY)
OPOWIEDZIAŁA
O WSPÓŁPRACY Z HALLE
BERRY PRZY TWORZENIU
ZAPACHU.



ZAPACHEM HALLE I KAMPANIĄ
REKLAMOWĄ ZACHWYCIŁY SIĘ MARTA
CIEPLAK (VIVA!), IZA GARBACKA
(JUNIOR PR MANAGER)
I DOROTA SEKULSKA (HEAD OF MEDIA
AND PR).