



W NOWOCZESNYCH
WNĘTRZACH
DOSKONAŁE
KOMPONUJĄ SIĘ DUŻE
FORMATY ZDJĘĆ
OPRAWIONE W ZWYKŁE
ALUMINIOWE RAMY

Aleksander Głowacki
KONSULTANT FIRMY
NIELSEN POLSKA



Czy są jakieś generalne zasady oprawiania zdjęć? Najważniejsze jest passe-partout, czyli kartonowe obramowanie z papieru. Podkreśla ono walory estetyczne zdjęcia i chroni je przed starzeniem się. Cenne fotografie należy oprawiać, używając tzw. materiałów konserwatorskich (to passe-partout, plecy i szkło). Pomogą zachować zdjęcie w niezmiennym stanie przez wiele lat. Passe-partout powinno być zgrane z kolorystyką oprawianej pracy i wykorzystywać jeden z przewodnich jej kolorów. Ale znakomite efekty daje też stosowanie kontrastowych barw. Zdecydowanie uciekamy od schematu: różowy kwiatek, takie same passe-partout i rama.

Jakie polecałby Pan ramki do czarno-białej fotografii, a jakie do kolorowej?

Do fotografii czarno-białej pasuje przede wszystkim rama aluminiowa, której dyskretne, stonowane wykończenie (zazwyczaj czernie, szarości i matowe srebra) podkreśla urok takich zdjęć. Przy fotografii kolorowej możliwości jest więcej, pasuje do niej zarówno aluminium, jak i drewno. Nie należy się bać eksperymentów, ale odważnie zestawiać kolory ramy i passe-partout. Ten sezon będzie pod znakiem mocnych barw – czerwieni, fioletów, zieleni, a dla najodważniejszych – różu.

Obecne trendy w oprawianiu fotografii...

Jest kilka tendencji. Stosowanie passe-partout łączonego z kilku kolorów czy tzw. oprawa z dystansem (efekt głębi 3D uzyskany dzięki odpowiednim profilom drewnianym lub aluminiowym). Czasem stosuje się też podświetlenie takiej oprawy – tzw. light box, tworzący przy odpowiednim dobraniu zdjęcia bardzo efektowne zestawienie. Cały czas jest też modny minimalizm (proste, czarne ramy i szerokie białe passe-partout).

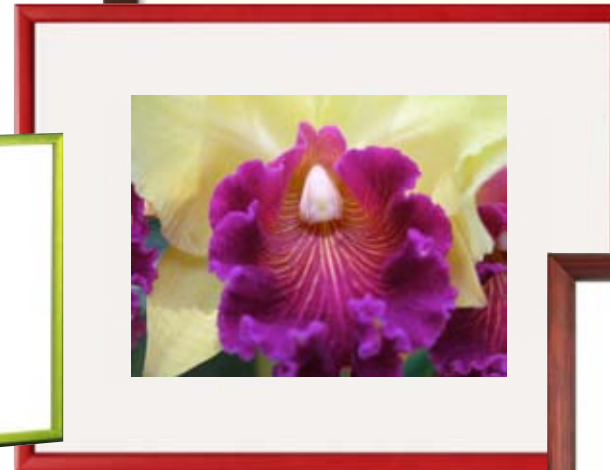
Nowe pomysły na eksponowanie fotografii...

Fantastyczne efekty można uzyskać, zestawiając obok siebie kilka prac o tym samym formacie, powiązanych ze sobą jednym motywem. Świetnie sprawdzają się tryptyki, tworzone przez podział dużej pracy na trzy części i oprawienie każdej z tych części w taką samą ramę. Duże prace dobrze wyglądają powieszony samodzielnie. Warto rozważyć system zawieszni, który umożliwia łatwe przewieszenie prac.

Coś ekstrawaganckiego?

Odważnym pomysłem są wspomniane light boxy albo niestandardowe zestawienia barw passe-partout i ramy, łączenie kilku ram razem, łączenie aluminium z drewnem. Generalnie jedynym limitem jest kreatywność i wyobraźnia właściciela pracy i ramiarza.

Z Aleksandrem Głowackim
rozmawiała Beata Majchrowska



ZACHĘCAMY DO
EKSPERYMENTÓW!
PRZYKŁADY FOTOGRAFII
RODZINNEJ
I ARTYSTYCZNEJ
OPRAWIONYCH
W RAMY FIRMY
NIELSEN POLSKA

**SPECJALNIE DLA CZYTELNIKÓW
„DOMU & WNĘTRZA”
40% ZNIŻKI NA OPRAWĘ!**

ADRESY PUNKTÓW OPRAWY OBJĘTYCH PROMOCJĄ

SKLEP Z RAMAMI, **Białystok**, ul. Krakowska 17, tel. 085 744 39 90;
ARTYSTYCZNA OPRAWA OBRAZÓW, **Gdańsk-Wrzeszcz**, ul. Staszica 2, tel. 0505 073 065, OPRAWA OBRAZÓW PEJZAŻ, **Gdańsk**, Al. Rzeczypospolitej 33 (Centrum ETC), tel. 0512 945 170, GALERIA ART-MIŚ, **Elbląg**, ul. Fabryczna 22, tel. 055 233 46 25, www.mis.elblag.pl; OPRAWA OBRAZÓW PIOTR POLAŃSKI, **Katowice**, ul. Mariacka 11, tel. 032 253 99 33; STUDIO FOTOGRAFII A. BORYS, **Kielce**, ul. Warszawska 155, tel. 041 331 96 39, www.borys.fotart.pl; PRACOWNIA OPRAWY OBRAZÓW PIOTR JANOWSKI, **Koto**, ul. 20-go Stycznia 7, tel. 0503 024 992; POSTER CLUB WSZYSTKO WOKÓŁ OBRAZÓW, **Łódź**, ul. Zachodnia 91, 042 630 48 78, www.posterclub.com.pl; STUDIO RAMA OPRAWA OBRAZÓW, **Łódź**, ul. Więckowskiego 31 /róg Gdańskiej, tel. 042 632 61 81, www.studiorama.pl; OPRAWA OBRAZÓW JOLANTA ZIELONKA, **Lublin**, ul. Lasockiego 3, tel. 601 216 022, oprawazielonka@interia.pl; SALON OPRAWY OBRAZÓW DA VINCI, **Nowy Sącz**, ul. Lwowska 13, tel. 018 444 13 23, www.oprawa.pl; ORNAMENT, **Nysa**, ul. Wrocławska 6, tel. 077 433 08 14; LUS-AR, **Ostrołęka**, ul. Przemysłowa 1, tel. 029 760 45 96; DEKORAMA ART, **Siedlce**, ul. Piłsudskiego 19, tel. 025 63 270 35; MK_ART OPRAWA OBRAZÓW, **Stalowa Wola**, ul. Komisji Edukacji Narodowej 13, tel. 503 14 19 67, www.mkartoprawaobrazow.pl; CENTRUM SZKŁA WIERCIŃSCY, **Stargard Szczeciński**, Plac Słoneczny 1A/30, tel. 091 573 37 62; TALENT SKLEP DLA PLASTYKÓW, OPRAWA I RENOWACJA OBRAZÓW, **Szczecin**, ul. Wyzwolenia 36, tel. 91 812 20 18, 091 423 25 54, www.talent.szczecin.pl; OPRAWA OBRAZÓW, **Tarnobrzeg**, ul. Szeroka 8a, tel. 0600 29 88 55; FOTO MELCER, **Tarnowskie Góry**, ul. Krakowska 4, tel. 032 390 02 11, 032 285 37 24, www.fotomelcer.com.pl; JEST, **Toruń**, Dom Ekonomisty, ul. Kopernika 21, tel. 056 621 09 54, 0508 121 901, www.jest.torun.pl; MECHART USŁUGI SZKLARSKO-RAMIARSKIE, ul. Zielna 45, **Warszawa**, tel. 022 620 72 97 www.mechart.pl; GALERIA RAM, **Warszawa**, ul. Światowida 49, paw. 43, tel. 0508 122 254, www.galeriaram.pl; FRAME HOUSE, **Warszawa**, CH Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12, tel. 022 541 37 02, www.ramyiobrazy.pl; AMBIENTE - PRACOWNIA OPRAWY OBRAZÓW, **Wrocław**, ul. Kiełbaśnicza 12, tel. 071 346 03 62, kom. 0662 25 46 51, www.enco.wroclaw.pl; RAMART, Dom Handlowy ASTRA, **Wrocław**, ul. Horbaczewskiego 4-6, tel. 071 354 96 39, www.ramart.com.pl; FCB-RAMY, **Zielona Góra**, Centrum Biznesu, ul. Boh. Westerplatte 23, tel. 068 444 38 33

PROMOCJA

W ramach prezentu

Świetnie oprawiona fotografia – rodzinna czy artystyczna – to idealny upominek pod choinkę dla bliskiej osoby. Jakie są zasady oprawiania zdjęć i najnowsze trendy w ich eksponowaniu?

Odpowiada nasz ekspert.

OPRACOWANIE BEATA MAJCHROWSKA
ZDJĘCIA SERWIS PRASOWY FIRMY NIELSEN POLSKA,
BEATA MAJCHROWSKA, AUGUST MIERZEJEWSKI, DANIEL WOYSA,

KUPON RABATOWY

40% zniżki
przy zakupie 1 oprawy

Promocja ważna do 15 lutego 2009

imię i nazwisko

nr telefonu

e-mail

nr referencyjny listwy

Wyrażam zgodę do przetwarzania danych osobowych przez firmę Nielsen Polska oraz Podmioty współpracujące wyłącznie na potrzeby promocji w Dom & Wnętrze

podpis klienta